

**[人才交流]** 一是积极与深圳人才中介机构合作,广泛宣传人才就业信息,采取广告到村措施,积极争取乡镇支持,成立了乡镇人才输出服务站,并对各站的工作人员进行就业知识轮训,彻底解决了人才市场人手少,输出人才视线狭窄的难题。共组织四批计 150 余人到深圳就业,并按合同履行义务,妥善解决了就业人员困难。二是大力拓展人事代理服务。先后为房产评估所、城管大队等单位的 19 名人员办理了人事代理手续,并为部分代理人员调整工资,评聘了职称。三是为进一步规范大中专毕业生自主择业秩序,促进大中专毕业生资源开发利用,起草了《竹山县大中专毕业生自主择业暂行办法》,并以县政府办公室的名义行文下发。

**[教育培训]** 加快“三支队伍”(公务员队伍、专业技术人才队伍、企业管理人才队伍)建设的步伐,根据新时期对“三支队伍”素质提出的新要求,结合实际制定了教育培训计划,同时做好宣传解释工作,争取各单位的重视和支持。一年来,共举办培训班 22 期 700 余人次。与此同时,认真做好了 WTO 知识培训的前期准备工作。

(县人事局)

## 扶贫开发

**[概况]** 2002 年,共争取国家各类扶贫资金 1765 万元。其中扶贫信贷资金 212 万元,以工代赈资金 838 万元,财政扶贫资金 659 万元,老区建设资金 56 万元。争取国家、省、市、对口帮扶单位 23 个,其中国家中直单位 1 个,省直单位 7 个,市直单位 15 个。争取各类帮扶资金、物资 235.2 万元,其中,国家中直单位 21 万元,省直单位 140.2 万元,市直单位 74 万元。

实施科教扶贫,推进社会事业全面发展。本着“扶贫先扶智”的原则,大力推广实用新技术。围绕农业产业化和特色产业建设,在溢水镇建成了 2000 亩黄姜三高(高含、高产、高

效)示范基地。

**[建立竹山县新阶段扶贫项目库]** 根据新阶段扶贫开发工作的特点、新任务、新要求和《中国农村扶贫开发纲要(2001—2010)》提出的“省负总责,县抓落实,工作到村,扶贫到户”的要求,实施扶贫项目县有档,乡镇有簿,村造册,户有卡的跟踪管理模式,在经费十分紧张的情况下,筹集近万元资金建立和完善了全县扶贫项目库建设,并达到规范化管理要求。

**[编制《竹山县扶贫开发规划(2001—2005)》]** 一是筛选贫困村。自 2001 年 11 月中旬全省新阶段扶贫开发工作会议以后,根据全省新阶段扶贫开发培训会的基本要求,按照贫困村的筛选方法、村级规划、县级规划编制程序,精心组织,先后召开了两次县乡新阶段扶贫开发业务培训会。通过实地调研,结合竹山实际,确定了筛选贫困村 3 大类 8 项综合测算指标,按照贫困村筛选指标体系,在全县范围筛选出 148 个村作为全县新阶段扶贫开发重点贫困村。二是在筛选贫困村的基础上编制了全县首批 45 个贫困村村级扶贫规划。三是在村级规划编制的基础上,完成了《竹山县扶贫规划(2001—2005)》的编制工作,由竹山县第十四届人大常委会第 27 次会议于 2002 年 6 月 4 日审议通过,并公布实施。按照新阶段扶贫开发工作的特点和要求,确定了以官渡镇桃园村、双台乡向山村、溢水镇燕子山村等 10 个全县有代表性的贫困村作为全县首批示范村来启动新阶段扶贫开发工作。

**[对口帮扶工作]** 一是中直对口帮扶。2002 年 4 月,国务院决定将中国新时代控股(集团)公司作为新阶段扶贫开发定点对口帮扶竹山县的中直单位。为了认真做好新时代控股集团公司的对口帮扶争取工作,国务院扶贫开发领导小组《关于进一步做好中央、国家机关各部门和各有关单位定点扶贫工作意见》(国开发[2002]3 号)下发后,及时向县委、县政府作了专题汇报,县委、县政府非常重视,及

时向中国新时代控股集团致了邀请函，邀请其来竹山县考察，并多次组团赴京向新时代控股集团公司进行了专题汇报。7月5日，中国新时代控股集团正式回函，提出了定点帮扶工作安排，于10月13日由集团公司顾问（原副经理）史庆滨同志带领办公室副主任董水仙同志等一行4人来竹山县进行全面考察，经过5天的考察，初步与县委、县政府在干部培训、建立救助贫困学生基金、对外出口、招商引资等方面达成了对口帮扶竹山县的扶贫项目意向。二是省直对口帮扶。2002年，省委、省政府安排省军区、水利厅、外贸厅、电信公司、武汉科技大学、武汉化工学院、武汉生物制品研究所、长航集团等单位对口帮扶竹山县。4月24日，省军区首长组织召开了省直对口帮扶竹山县工作会议，专题研究扶贫工作，各单位真心帮扶，无私援助，给竹山县经济和社会发展注入了新的生机和活力。

（扶贫办）

## 外事侨务接待旅游工作

**[概况]** 2002年，县外事侨务接待旅游局，主要以下几个方面认真抓好旅游接待工作：一是开展旅游促销，宣传旅游产品。6月旅游局与县领导一道组织参加了“十堰市（上海）旅游特色产品暨招商引资项目洽谈会”，在上海展示了绿松石、茶叶、小杂粮面条、大九湖酒及旅游风光图片，提高了竹山品牌的知名度，拓展了特色产业的销售渠道。二是抓好宾馆改制，服务经济建设。竹山宾馆由于历史原因总是亏损，管理体制不顺，经济效益不佳。县旅游局按照县委、县政府的总体工作布置，全力抓好宾馆改制，于2002年8月以850万元成功实现整体拍卖，实行民有民营，职工得到安置，人心稳定。三是开展行风评议，接受社会监督。按照市、县统一部署，县旅游局于6月上旬对旅游行业进行行风评议，通过自查自纠和民主测评，发现问题及时整改，收到了良好效

果，并在全市旅游行业评比中获“先进单位”称号。

（黄崇周）

## 企业改革工作

**[概况]** 2002年，全县国有、集体企业改革工作坚持以“活”为核心，以产权制度和劳动用工制度改革为突破口，以县域经济民营化为基本取向，按照“整体推进，分类指导，分级负责，重点突破”的要求，稳步推进，取得了显著成效。纳入改制范围的81家企业，已有52家改制基本到位。52家企业中，国有企业37家，县属集体企业3家，乡镇集体企业12家。

县域经济民营化成份显著提高。在52家改制到位企业中，国有股参股的混和制企业4家，整体或分体出售转民企业23家，破产重组转民企业12家，解散出售转民企业10家，租赁或租售结合企业2家，兼并联合企业1家。使计划经济体制下单一的公有制成份变成了民有民营占较大比重的多种所有制成份共存的市场经济运行体制。

产权制度和劳动用工制度改革取得重大突破，企业体制从根本上得到创新。52家企业卖断产权4347万元，其股权及股权结构，改制前为4792万元（其中：国有股2311万元，占48.2%；企业股1520万元，占31.7%；个人股961万元，占20.1%），改制后为3855万元（其中：国有股295万元，占7.7%；企业股994万元，占25.8%；个人股2566万元，占66.5%）。个人股总体上占绝对控股地位。

通过劳动用工制度改革，在妥善安置职工的基础上，极大地更新了职工的就业观念，增强了职工的自主择业意识。改制企业涉及职工4064人，按政策变更职工身份3255人（含同步器公司1097人），其中：按政策置换身份2076人。支付安置费用2012万元；纳入养老保障线2880人，纳入失业保障线955人；重新就业与新企业建立劳动关系1616人。改制企业