

关于建设堵河生态文化旅游带的调研报告

生态文化旅游业是现代服务业的重要组成部分，是拉动经济转型升级的重要动力，是人类对美好生活的向往与追求，认识新鲜事物和未知世界的重要途径。打造堵河生态文化旅游带，是我县“十三五”期间实现“脱贫摘帽、全面小康”，转型升级、绿色崛起重大战略之一。根据县委主要领导安排，县政协组建调研组于5月17日至23日深入各乡镇、各战线实地走访座谈、集中研讨，形成如下调研报告：

一、基础条件

堵河，是汉江第一大支流，古名武陵水，发源于神农架大九湖，由西南向东北，绵延330公里，至郧阳区辽瓦堵河口注入汉江，流域总面积1.2万平方公里。堵河生态文化旅游带北起堵河口，南抵神农架大九湖，辐射张湾区方滩乡、西沟乡、黄龙镇，郧阳区叶大乡，房县大木厂镇、姚坪乡、九道乡，竹山县楼台乡、文峰乡、城关镇、潘口乡、溢水镇、麻家渡镇、宝丰镇、深河乡、上庸镇、官渡镇、柳林乡，竹溪县新洲乡、桃源乡、向坝乡，神龙架大九湖乡，重庆巫溪县白鹿镇、巫山县当阳乡，陕西省镇坪县中宝镇等3省、市8个县（区）25个乡镇，区域面积近5000平方公里，涵盖人口百万人。

（一）开发建设极具价值。堵河流域伴随着水电站的梯级开发结束，生态环境持续向好、设施建设日趋完善。十竹公路（十

堰—竹山)、G242国道、柳大公路(柳林—神农架大九湖)、向巫公路(向坝—巫溪)、水向公路(水坪—向坝)改造后,以神农架及大九湖为主要景区关联堵河及秦巴区域的旅游,构成了华东(沪渝高速)、华中(福银高速、十巫高速)、西北(二广高速、包茂高速、十天高速)、西南(渝昆、渝贵)高速网,形成了十堰与神农架通过房县和竹山县(柳林乡)、兴山县、巫山县四个节点于北纬30°、东经110°为延展的四方相聚范围,华中地区与西南地区相交的旅游大循环,为鄂西生态文化旅游圈的形成带来了广阔市场前景。堵河生态文化旅游带是鄂西生态文化旅游圈极具开发价值的黄金走廊,它北接武当山,南连神农架,是沟通两个5A级景区组团之间的重要旅游廊道和国际游客通行的最便捷线路,也是中部地区承担旅游沟通的重要通道,向南可经巫溪打通重庆等西南旅游市场,经巫山连接长江三峡黄金旅游线路,向西可经镇坪直接沟通西安至西北的旅游市场,向北经襄阳可直达河南等中原旅游市场,具备几大旅游市场互联互通的枢纽作用,其战略开发潜力巨大。

(二) 自然人文资源丰富。堵河流域历史文化悠久,山水风光秀美,生态文化旅游资源十分丰富。历史上堵河流域曾是女娲炼石补天圣地、古庸国都城所在地、《桃花源记》原型地、秦巴古盐道遗址、巫山巫溪巫文化发源地,现存有黄龙古镇、大木场镇战鼓台、姚坪鳄鱼岛、九道乡卸甲坪,竹山沧浪山古道观、竹山城关将军潭、黄州会馆、三盛院、朝阳古寨、古盐道等历史景观群;堵河水质清澈、水面宽阔、湖光山色、辉映成趣;堵河山体

植被茂密、物种丰富，堵河沿岸峡谷幽深、山峦叠嶂，地质奇观遍布，有堵河源、十八里长峡、八里峡、武陵峡·桃花源、百里河、大百川、圣水湖、九女峰、女娲山等著名自然景观群；堵河流域人文历史厚重、民俗风情独特，女娲传说、十星文化、以《黑暗传》为代表的秦巴民歌、官渡民歌、九道民歌、向坝民歌、地方剧种山二黄、竹山高腔、上庸滚龙、官渡皮影、剪纸绘画、奇石盆景等地域文化底蕴深厚。

（三）旅游产业基础牢固。堵河沿线县（区）致力于以优势资源为基础培育生态旅游业，该区域拥有国家 5A 级景区（神龙架大九湖）1 家，国家 4A 级景区 4 家（黄龙大坝、龙泉寺、女娲山、鸡心岭），3A 级景区 3 家（秦巴民俗风情苑、九女峰、女娲天池），湖北旅游名镇 2 个（上庸镇、官渡镇），湖北旅游名街 1 条（竹山国际绿松石城），国家级湿地公园 2 家（黄龙滩、圣水湖），国家级自然保护区 2 家（堵河源、十八里长峡），国家级森林公园 2 家（沧浪山、九女峰），省级森林公园 2 家（大百川、柳树垭），星级酒店 10 余家，农家乐 500 余家，旅游业发展具备一定的基础。

二、现实意义

旅游业能够激发经济增长活力，促进就业，吸引投资，提升当地人民生活质量，是稳增长、惠民生的重要引擎，在国民经济和社会发展中的战略地位十分重要。在“十三五”时期，竹山县应竭力争取将堵河生态文化旅游带纳入省级规划、市级战略；力推区域联动、竹山先行，将竹山打造成堵河生态文化旅游带核心区。

（一）建设堵河生态文化旅游带是经济社会发展的新引擎。

竹山是南水北调中线工程重要水源区、国家重要生态功能区，是三大国家自然保护区所在地，属全域限制、局域禁止开发地区，环境保护与资源开发、脱贫攻坚与建成小康的二元矛盾尤为突出。随着水电开发项目的完工，竹房城镇带建设周期的拉长，工业园区的完善、精准脱贫的纵深推进。在“十三五”期间，人们不约而同的关注：未来五年我县经济社会发展的新引擎在哪里？在“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展大环境中，把堵河生态文化旅游带打造成我县国民经济的战略支撑，对于竹山守住发展和生态底线，实施扶贫和小康战略，实现富民和富县的目标，已是势在必行。

（二）建设堵河生态文化旅游带是大众创业、万众创新的新动力。旅游业是一种新经济，不仅是融合一、二、三产业的综合体，而且还是促进农产品消费和升值，带动更多群众从事现代服务业和开发工业品的新动力；堵河旅游资源丰富，旅游产业的链条也长，适合各层次的劳动力就业创业，是大众创业、万众创新的最活跃领域，建设堵河生态文化旅游带，具有“一业兴、百业旺”的广阔前景。

（三）建设堵河生态文化旅游带是实现扶贫脱贫的新途径。贫困人口脱贫是全面建成小康社会的最艰巨的任务，也是必须实现的目标。堵河流域贫困人口和旅游资源高度叠加，竹山境内堵河沿线分布 11 个乡镇 52 个村 31.72 万人，其中贫困人口 8.72 万人，占我县贫困人口总数的 59.23%。这些地方发展工业、农业受到很多限制，而发展旅游业具有得天独厚的优势。发展旅游业

不仅可以促进贫困人口通过服务业实现经济收入，而且能打开一扇贫困地区通往外部世界的大门；通过人流的交往，能够开阔他们的视野，更新他们的观念，改变他们的思维，促进他们对美好生活的向往和追求，推动社会文明进步；是实现百姓富、生态美、产业强有机统一的新路径。

（四）建设堵河生态文化旅游带是生态产业强县的新支柱。

“十二五”期间，市委、市政府授予竹山“十星高地、秦巴强县”大旗，建设秦巴强县最重要的基础是产业强县。堵河生态文化旅游带建设是消耗低、污染少、可循环的绿色产业。未来五年通过加强旅游交通、景区景点、自驾车营地、信息化、旅游要素（吃、住、行、游、购、娱）等硬件设施建设，可以填补华中进西南，到西北“两大圈”，武当山和神龙架“两大山”之间堵河旅游走廊的空白，形成一个完整的生态文化旅游产业体系，走出一条生态保护与经济发展相协调的新路子。

三、主要任务

（一）开展旅游基础设施大建设，打造堵河生态文化旅游带快旅慢游的新品牌。交通建设重点围绕“五桥八路”展开，开工建设沧浪、大石沟、上庸石门，洋滩、官渡松树岭五座大桥，连通堵河左右岸的景区景点。完成县城至上庸，县城至擂鼓两条一级路、九华山公路改线（沿河行）的建设任务；百里河景区公路改扩建；修通堵河左岸30公里的环库路，梁家至兵营公路，柳林至大九湖的旅游连接路；积极争取十巫高速公路（鲍竹段）早日开工。修建堵河旅游码头，畅通水上航线，构筑水陆一体化的旅游

交通体系。推进景区景点水、电、通讯网络设施建设，为快旅慢游提供最基本的设施支撑。

（二）开展景区景点大建设，打造堵河生态文化旅游带游山玩水购珠宝的新走廊。围绕七个组团，重点打造“一核心三重点三片区”精品旅游景点。

1.“一核心”：充分挖掘竹房城镇带（东西走向）、堵河生态文化旅游带（南北走向）在县城交叉延伸的区位优势，把县城作为“两带”核心区打造（1组团）。围绕县城“山水绿城、生态玉都”定位，使县城成为游客体验古庸国文化、绿松石珠宝文化、秦巴茶文化目的地，形成一宿五餐二日游或二宿七餐三日游的游客集散地。

2.“三重点”：以官渡武陵峡景区建设为重点（2组团），全力打造武陵峡·桃花源、官渡古镇、百里河、龙背湾水库为依托的隐逸文化+地质公园旅游区。把武陵峡作为重点景区，由政府主导，完善景区交通、水电、通讯网络基础设施建设；建设景区的核心景点；招商建设景区的非核心景点项目；政策激励民间投资饮食娱乐服务业，使游客真正欣赏到武陵峡仙驴高歌、高山流水、世外桃源、巴王洞府、神农捣药、野人花园、伏羲神洞、奇石银沙、太极龙象等美景。以柳林生态奇观旅游为重点（3组团），着力打造柳林洪坪集镇、天台、民主溶洞、顺水坪、长城坝、大草甸等生态奇观带，使景区建设与神龙架大九湖连为一体，成为神龙架旅游副中心，形成堵河生态文化旅游带东进西出（以武当山-堵河生态文化旅游带-神龙架大九湖-巫山大昌镇）、南进北出（宜昌-神龙架-大九湖-堵河生态文化旅游带-十堰-西安）旅游线路的桥头堡。

以水上娱乐、堵河河鲜美食为重点(4组团),全力推进上庸垂钓、水上娱乐基地的设施建设,吸引鄂渝川陕豫五省(市)垂钓爱好者来堵河两岸垂钓,形成水上旅游的精品航线。引进水上运动和娱乐项目,打造堵河生态文化旅游带的水上娱乐垂钓基地。发展特色小旅馆、茶楼、小吃店,培育上庸古镇河鲜品尝一条街、垂钓用品营销一条街,满足游客垂钓过程中品茶、尝鲜、玩水、娱乐为主题的放松身心的休闲游。

3.“三片区”:以九女峰森林公园、深河乡大百川为依托,改造完善九华山至深河乡公路,打造一山二路(三深路、九深路)、一湖二景(圣水湖)的森林氧吧+红色文化+自驾休闲游(5组团)。文峰、双台、楼台以太和梅花谷、石佛寺、观音沟、沧浪山为依托(6组团),打造沿堵河右岸赏太和梅花谷,经十竹路,过沧浪大桥,沿堵河左岸访沧浪山、观音沟、石佛寺宗教文化旅游区。以女娲山道教基地、龙井、擂三角、总兵安美丽乡村、溢水苦桃河为主题,打造现代农业观光体验、美丽乡村观光、现代茶园体验旅游区(7组团)。其它乡镇以美丽乡村游为补充,集中培植一批具有较强吸引力的生态旅游景区。坚持产品导向,充分依托区位条件和资源特色,打造自然风光欣赏、农趣体验、古村休闲、养生度假、水体观光、农业观光、民俗展示、农特购物等多样化的乡村旅游产品,创建一批休闲农业示范点、湖北旅游名村、生态旅游示范区。

(三)开展旅游公共服务大建设,谋划吃、住、行、游、购、娱的硬件建设大投入,打造旅游市场“接二连三”的产业链。围绕

旅游公共服务体系的建设和完善，大力发展服务业、加工业、种植业（草本花卉，木本花卉，小水果等），把丰富山水资源、生物资源、生态资源变成旅游资源和加工资源，推动一，二，三产业的深度融合，实现有效链接，打造旅游市场“接二连三”的产业链。

配套旅游设施。提升以县城、上庸、官渡、柳林等重点区域主要景点的食宿接待能力。在现有星级酒店 10 余家，农家乐 500 余家的基础上，充分发挥当地居民大众创业、万众创新优势，大力培植星级酒店、乡村旅馆、生态农庄、医疗服务、信息咨询、游客服务中心等配套设施，打造集自然景观、亲水游乐、森林健身、乡村体验、运动休闲、配套服务于一体的大众化小康型综合类的休闲度假区，满足游客在旅行休假中有景可观、有迹可访、有事可做、有奇可探、有物可购、有乐可求的需求，使游客玩得尽兴、吃得放心、娱的乐意、睡得香甜。建设以县城为核心、官渡、柳林集镇等区域性旅游集散中心，打造柳林、九道、桃源等对接神农架、巫溪旅游的桥头堡，发挥旅游重点景区的承接作用。实施“旅游厕所革命”，配套建设停车场、旅游标识系统，完善观景台、自驾车营地、自助游服务站等自驾游服务体系。发展智慧旅游，建立旅游安全管理和信息咨询体系。

开发旅游商品。加强旅游商品品牌建设，以绿松石、茶叶、堵河特产等知名产品为核心，打造若干具有影响力的旅游特色商品品牌。扶植一批旅游商品生产、批发、销售企业，打造 1 到 2 条特色旅游商品购物街区，主要旅游景区和乡村旅游点开展特色购物点建设。

开展旅游营销。建立武当山、神农架与堵河生态文化旅游带营销联盟，整合力量，统

一进行产品设计和市场投放，做到一个区域、多个主题、多样产品、统一渠道，提高宣传促销的精准性和力度。坚持做有重点、有主题、有层次、有目标的宣传推介，根据旅游业发展实际精准控制旅游宣传节奏。

（四）开展旅游产业建设大布局，培植观光、景点、体验、创意农业。

立足区位、交通、资源优势，围绕建设旅游精品目标，突出“生态、文化、体验”主题，打造以原生态、民俗风情、农耕文化为主的特色化经营休闲农业与乡村旅游。**合力打造观光农业。**充分发挥堵河沿线自然资源丰富、生态环境优良等优势，在堵河沿线可视范围内加大山体绿化力度的同时，有计划种植草本花卉（油菜花、药材花卉--芍药花、牡丹花等），栽植木本花卉（桃、梅、梨、樱桃、石榴等小水果），做到堵河沿线游客观光，四季有花、步步有景。**着力打造景点农业。**坚定不移的推进“一主四特”产业布局，打造产业基地景区化，农旅融合一体化，突出“精、特、优、游”，让农业为旅游着色。围绕十竹路、G242国道沿线，布局茶叶、油料、林特、中药材、果蔬等特色产业，创建观光农业示范园、农博园、采摘园。围绕城郊水果、蔬菜采摘，上庸镇茶园景点采摘，官渡特色水果，柳林高山梯田打造观光农业，使农民种田有收入、游客观光有美景。**竭力打造体验农业。**突出发展集生态观光、休闲采摘为一体的体验农业，以及稻田养鸭、水田养蟹等农牧循环经济项目，打造现实版的“开心农场”，利用近邻区之农地、山地规划成小块出租给市民，承租者可在农地上种花、草、蔬菜、果

树等或经营家庭农艺，通过开展春种秋收、契约养殖、挂牌植树、摩崖雕刻、青石留名等农业体验活动，享受回归自然以及田园生活的乐趣。**致力打造创意农业。**通过景观传播农村文化，培育耕读文明讲好乡愁故事，村庄成创意景点，庭院变身优美小品，让一座座村庄变成一道道“会说话的风景”，让一个个庭院变身为一片片“会唱歌的风光”，使乡村充满“乡愁、乡情、乡音”的“山水画、田园诗、文化歌、民俗风、生活曲、梦幻情”的意境，不再是“回不去的故乡”，而是可以寄托乡愁的故园，让“走进美丽新村镇、当回竹山新农民”成为广大市民的追求。

四、主要对策

积极争取将堵河生态文化旅游带建设纳入省、市“十三五”旅游业发展规划，并作为重大旅游项目纳入国家、省旅游项目库。作为区域发展的重大战略，堵河生态文化旅游带建设也引起了社会各界的广泛关注和热烈期盼。围绕市级战略、竹山先行的工作思路，着手建设堵河生态文化旅游带。

（一）规划先行。将堵河生态文化旅游带发展作为竹山“十三五”期间核心战略，科学编制《堵河生态文化旅游带发展规划》，做到有清晰的脉络和发展路径。根据旅游总体规划进一步编制各景点的具体规划、开发步骤和实施方案，严格按规划设计建设，做到站位高、措施实、落实细，确保实现堵河生态文化旅游带有序发展。

（二）目标引领。将堵河生态文化旅游带发展作为竹山“十三五”经济社会发展的重要支撑，遵循“政府主导、规划引导、市场

先导、企业主体、产业融合、全民参与”发展路径，通过整体实施，拉动经济社会发展，未来五年，完成“一带、七组团、八大工程建设、七十个亿的投资项目”。到 2020 年，堵河沿线旅游交通体系基本建立，旅游景点、旅游产品更加丰富，旅游品牌知名度大幅提升，生态文化旅游格局基本形成，生态文化旅游产业成为沿线地区产业发展的新亮点，堵河生态文化旅游带成为新的经济增长点和示范带。

（三）突出重点。围绕堵河生态文化旅游带的七组团中的“一核心三重点三片区”精品旅游景区。重点培育“城郊一日游、双休二日游、小长假三日游、自驾四至七日游”的精品旅游线。

1.城郊一日游，致力打造东进西（南）出线。主要面向十堰、安康两个地级市城区，竹山县城及周边地区游客到竹山县城或周边景区观光购物（珠宝、土特产），实现早出晚归。

2.双休二日游，致力打造西北进南出线。安康-女娲山-擂三角-总兵安午餐，下午游县城-上庸古镇-宿官渡，第二天进武陵峡-柳林-返程-出县。西北进东出线，从柳林到官渡，宿上庸，第二天，到县城，下午游文峰太和梅花谷，沧浪山景区，返十堰城区。西南进北出线，巫溪或巫山经大九湖或十八里长峡至武陵峡-上庸，宿县城，第二天到女娲山-总兵安-安康-西安。东进西南出线，从武当山-十堰城区，沿堵河上官渡，大九湖至重庆。

3.小长假三日游，致力打造东进西出、南进北出线。建成十堰周边的孝感、随州、南阳、襄阳、十堰、宜昌、万州、安康、商洛等的中等城市的游客群体沿堵河带游玩的小长假三日游。

4.自驾车七日游，实现郑州、西安、武汉、重庆、成都等大城市乃至“一线”城市游客游遍堵河带所有景点。

（四）项目支撑。堵河生态文化旅游带建设八大项目，总投资约 77.03 亿元。

1.交通建设项目，总投资约 14.53 亿元。

（1）“五桥八路”项目。“五桥”：沧浪大桥，投资 0.63 亿元；大石沟大桥，投资 0.36 亿元；上庸石门大桥，投资 0.5 亿元，洋滩大桥，投资 0.5 亿元；松树岭大桥，投资 0.51 亿元。“八路”：县城至上庸一级路，投资 1 亿元；县城至擂鼓一级路，投资 2.6 亿元；堵河流域潘口水电站库区左岸环库路 30 公里，投资约 2 亿元；九华山公路改线（沿河行）的建设任务，投资 1.82 亿元；完成百里河景区公路改扩建，投资 1.44 亿元；梁家至兵营公路建设，投资约 0.73 亿元；柳林至大九湖的旅游连接路，投资 2.44 亿元；积极争取十巫高速公路（鲍峡段）早日开工（已列入市项目）。

2.打造县城核心区项目。主要是“三城区、五中心”项目建设，总投资约 32 亿元。

（1）“三城区”。一是东门棚户区改造和东门湾城区建设投资约 10 亿元；二是大石沟新城区建设投资约 2 亿元；三是潘口小游教育和行政区建设，投资约 5 亿元。

（2）“五中心”。一是国际绿松石珠宝文化中心建设。重点完成国际绿松石城项目建设，绿松石工业园实现“满园”，完成投资约 5 亿元；二是堵河生态文化旅游带游客集散中心建设。把县城打造成秦巴茶文化城、庸国文化城、珠宝文化城，使县城成

为堵河生态文化旅游带上“游山玩水购珠宝”的核心区，建设三大游园（南门山公园、莲花山公园、郭家山公园）、两大湿地（堵河外滩湿地、钢坝公园湿地）；三是劳务职教中心建设；四是商贸物流中心建设；五是医疗保健养老养生中心。

3.官渡武陵峡片区总投资约 8 亿元。官渡古镇河西古镇建设投资 2 亿元；武陵峡景区基础设施建设和景点建设投资约 5 亿元；百里河景区建设投资 1 亿元。

4.柳林片区总投资约 6 亿元。民主溶洞开发，投资 1 亿元；长城坝自然风光和高山草甸风景区建设项目，投资 2 亿元；顺水坪游客集散中心建设，投资 2 亿元；公祖、屏峰寨熊光文农民起义景点建设 1 亿元。

5.上庸片区总投资约 5 亿元。上庸古镇景点建设、水上游乐景点和线路建设、岸线垂钓设施建设。

6.九女峰和深河大百川景点建设 4 亿元。

7.文峰、双台、楼台片区总投资约 3.5 亿元。石佛寺、观音沟、沧浪山风景区建设，文峰太和梅花谷打造。

8.以女娲山道教基地、龙井、擂三角、总兵安美丽乡村、溢水苦桃河为主题，打造现代农业观光体验、美丽乡村观光、现代茶园体验旅游区，总投资约 4 亿元。女娲山基础设施配套建设，投资 1 亿元；擂三角生态农业体验区建设，投资 2 亿元总兵安美丽乡村景区建设，投资 1 亿元。

（五）组织保障。争取市领导牵头，建立堵河生态文化旅游带区域联席会议制度，开展区域联动，实施全域旅游。竹山县本

着“市级战略、竹山先行”的思路，成立堵河生态文化旅游带建设领导小组，强化县委、县政府分管领导牵头负责、县级领导联系重点项目、相关部门各司其职的目标管理工作机制。完善“月调度、季办公、年督查”工作体系，实行分管领导负责分月调度，就堵河生态文化旅游带建设需要解决的问题逐月汇总，由领导小组研究解决；季度办公，由党政主要领导参加，每季度召开一次现场办公会，研究需要解决，领导小组又解决不了的重大问题，形成会议纪要，明确责任单位和责任人，限期予以落实。县委、县政府督查室对月调度、季办公需要落实的事项，至少半年进行一次督办检查，对没有落实到位的，要查明原因追究责任，达到件件有着落、事事有回音的工作效果。

政协竹山县委员会办公室

2016年6月1日印发