

做大做强茶叶产业，助推山区全面脱贫

——竹山县发展茶叶产业成效与做法

熊 飞

竹山县地处川、陕、鄂三省交界的鄂西北地区、秦巴山腹地，属国家级贫困县，同时也是国家南水北调重要的水源区和水土涵养地，境内山地面积大、生态环境优，特别适合茶树生长，而且所产茶叶香高持久、品质优良，在历次评茶大赛中多次荣获金奖，先后被授予“全国重点产茶大县”“高香型生态绿茶之乡”等荣誉称号。

近年来，竹山县将茶叶作为农业第一特色产业、精准扶贫的首选产业，统筹谋划、精准发力、全面推进。到2019年底，全县茶叶基地总面积已达到27.7万亩，年产干茶7200吨，产值8亿元，综合产值24亿元，带动了全县16个乡镇、201个村、4万多户15万茶农人均增收5300元，其中贫困户20209户65121人，达到全县贫困户总人口的一半以上，为竹山县打赢脱贫攻坚战，2020年实现全面脱贫、迈入小康作出了突出贡献，同时也为秦巴山地区抓好精准扶贫探索了一条可行的道路。竹山的主要经验与做法是：

一、凝聚共识，坚定发展茶叶产业信心

竹山县地处南北气候过渡地带，境内海拔高差悬殊，生态环境复杂，生物种类丰富，可以发展的农业产业很多。多年来，竹山县先后探索发展了茶叶、中药材、食用菌、黄姜、肚倍、核桃、畜禽等多个产业，其中有成功经验，也有失败教训。近年来，竹山县委、县政府

经过深入调查研究，反复分析比较，广泛征求意见建议，逐步将农业产业发展的重点，锁定在茶叶、中药材、食用菌三大产业上。茶叶产业由于适种范围宽、产业基础好、消费群体广、带动能力强、经济效益稳、抗风险能力强、干群认可度高，且在发展产业的同时能够绿化、美化竹山，符合国家产业政策和核心水源区要求，因此被列为竹山县农业第一产业，精准扶贫的首选产业，予以优先支持、重点发展。

在是否应该大力发展茶叶产业问题上，竹山县从领导层到一般干部群众，最初也存在不同的观点与看法。有人认为，现在全国茶叶产品供过于求，竹山县已有的10万多亩茶园，有的效益并不理想，有的甚至出现荒芜，面积已够大，不能再发展了，把现有茶园管好就行。但在深入调查分析后我们发现，竹山县现有茶园面积虽然不小，但过去建设的茶园，多数立地条件差、建园方式落后、管护简单粗放、单产效益较低，真正高产、高效的茶园面积严重不足，要提高竹山县茶叶产量和效益，必须选择当家田地，新建一批高标准茶园。生态环境好、茶叶品质优，是竹山县发展茶叶产业的独特优势，近年来虽然市场上茶叶供过于求，但竹山县的名优茶却一直供不应求。就是竹山县数量较大的普茶，在接国际大单时，也因客户需求数量过大感到力不从心。因此，竹山县茶叶仍然面临数量不足问题，在管好老茶园的同时，建设一批高质量新茶园仍然很有必要。而且与其他农业产业相比，茶叶是竹山县优势最突出、效益最为稳定、带动贫困人口最多的农业产业。经过多次调研、反复论证、广泛宣传，全县上下逐步统一了思想、凝聚了共识，同时也坚定了进一步做大做强茶叶产业的信

心。

二、系统谋划，科学制定产业发展规划

新形势下茶叶产业到底应该如何发展？在总结过去成功经验与失败教训的基础上，竹山县提出：要按照系统化发展思路，坚持产前、产中、产后全产业链谋划，科学制定产业发展规划，按照规划扎实推进、稳步发展。

为确保规划制定科学、合理，竹山县农业农村局组织相关人员成立规划专班，历时近两个月对全县已建茶园进行了一次全面普查，同时结合第二次土壤普查成果，对全县宜茶地区拟建茶园逐村、逐片、逐块进行实地踏勘，进一步确定其适应性与可行性。对已建的和确定新建的连片茶园，运用先进的定位、遥感、电脑处理技术进行精准定位、现场绘图。在全面调查、深入研究、广泛征求基层干部及茶企茶农意见建议的基础上，编制了《竹山县茶叶产业扶贫发展规划（2017-2019年）》。规划明确近三年茶叶产业发展的重点是：抢抓秦巴山片区集中连片扶贫开发、国家优势农产品特优区建设等政策、项目机遇，整合资金、拿出当家田地，新建一批高标准茶园，改造一批老茶园，同时抓好市场主体培育、流通体系建设、茶叶品牌培植、人才培养等，努力将竹山县茶叶产业做大做强，使竹山县实现由茶叶大县向茶叶强县转变，助推竹山县在秦巴片区率先实现脱贫目标。

三、紧扣扶贫，突出特困地区贫困人口

抓好精准扶贫工作，重点在产业，难点也在产业。茶叶作为竹山县的传统优势产业、新兴骨干产业、扶贫首选产业，在扶贫攻坚中被全县上下寄予厚望。

为充分发挥茶叶产业在扶贫攻坚中的作用，在制定产业规划时，茶叶就被竹山县委、县政府明确定义为“扶贫产业”。在产业布局与选址上，除考虑当地气候、土壤与生态环境必须适宜种茶、能出好茶外，尽量将新建茶园规划在贫困人口较为集中的高山、二高山地区，且尽量向贫困户倾斜。在此基础上，县政府还出台了《关于大力发展茶叶扶贫产业的意见》，决定2017-2019年，每年拿出近亿元资金，用于支持新建高标准茶园，帮助贫困户抓好茶园管护，确保新建茶园快成园、早投产、高效益。这些措施极大地调动了基层干部群众建设、管护茶园的积极性，到2019年底，竹山县吸附到茶产业链上的贫困户已经超过2万，基本实现宜茶地区建档立卡的贫困户人均拥有一亩高效茶园目标。

四、抢抓机遇，全力以赴壮大产业规模

经过多年建设与发展，到2017年竹山全县茶园总面积已经达到10万多亩，与过去相比有了很大的发展。但受各种条件限制，尤其是受地方财力、经济发展水平和机械化程度限制，过去建设的茶园除少数最终成为高产高效茶园外，绝大部分茶园产量偏低、效益较差。一些距离住户远、立地条件差的低老茶园，有面积无产量，改造价值不大，即使改造后，其管护、采摘难度仍然很大。虽面积大，但产量、效益低，既不能满足广大农民增收脱贫需求，也不能满足市场对竹山县优质茶产品的需求，是竹山县茶叶产业面临的突出问题。要改变这一现状，必须进一步扩大种植面积，提高生产水平，壮大产业规模。

近年来，中国经济的快速发展、国家实力的不断增强、农业机械化水平的不断提高，特别是我国“精准扶贫、全面小康”战略的实

施，为竹山县茶叶产业突破困局、创新发展带来了前所未有的机遇。在强大的惠农政策与项目资金支持下，竹山县委、县政府审时度势，迅速在全县掀起茶叶产业建设高潮，三年中新建高标准茶园 12 万亩，使全县茶园基本连接成线、聚集成片，总面积接近 30 万亩。竹山县茶叶的快速发展，得到国家与省市有关部门的高度关注与肯定，其优势地位进一步凸显。

五、依靠科技，不断提升产业发展质效

要提高茶叶产业的整体效益，必须摒弃重面积、轻质量，盲目扩张、粗放经营的发展模式，依靠科技走高质量发展之路。

为使新建茶园实现高起点规划、高标准建设、高质量推进，竹山县在制定茶叶产业规划时，就确定了紧跟时代步伐，运用现代科技，建设高标准茶园，全面提升茶叶产业发展质效的目标。在茶园建设上，明确了建园的标准与质量，要求统一流转土地、组织机械施工、全部抽槽换土、秸秆回填起垄，然后再规范播种移栽。建园过程中技术人员全程现场指导，验收合格后兑付奖补资金。在幼龄茶园管护上，制定了相应的技术规范，要求茶农在见收前三年中，严格按照规定的质量和时间节点完成套种、施肥、修剪、中耕除草、防虫治病等工作。每到关键环节，县农业农村局提前组织茶农召开培训现场会，确保将技术传播指导到位。对管护情况全年分阶段组织检查验收，验收合格的每亩年奖补 500 元。在茶农素质提升上，依托新型职业农民培训、扶贫产业培训等项目，聘请大学教授和本土专家，对茶农开展密集的集中培训和现场指导，结合竹山县的实际和茶农需求，编写茶叶种植、管护和加工技术资料，发放到每一户茶农，对推广实用技

术、促进科技兴茶发挥了积极作用。

为进一步提升茶叶产业的发展水平，竹山县在发挥本地人才作用的同时，还积极与大专院校、科研院所建立密切的合作关系，从华中农业大学、湖北省农业科学院等单位聘请知名专家教授担任产业发展顾问，为竹山县茶叶产业发展出谋划策，帮助竹山县培训高素质人才，解决产业发展中遇到的难点与问题，给竹山县茶产业发展插上科技的“翅膀”。2018年，竹山县又与中国农业科学院茶叶研究所签订了“共同推进竹山县茶产业链建设”战略合作协议，双方商定开展全方位、多层次科技合作，重点围绕茶产业链建设，启动实施“百公里高山有机茶产业带”项目建设，“茶叶绿色发展技术集成模式研究与示范”项目核心示范基地落址于竹山县，竹山县茶叶产业发展又迈上了一个新的台阶。

六、找准差距，精准发力补齐产业短板

在全县干部群众共同努力下，近年来竹山县茶叶产业实现了跨越式发展。成效十分明显，但短板与问题也非常突出，与发达地区相比，还存在不小的差距。

为促进茶产业持续、健康、高效发展，竹山县多次组织基层干部与技术人员赴外学习、调查研究，进而认清差距、找准短板、摸清问题，然后开展针对性的补救措施。一是针对全县点播茶园面积大、茶叶品种杂乱问题，引进优良无性系种苗，新建了一批高标准无性系茶园，茶园单位面积产量和效益有了显著提高。针对茶树地插裸根苗根部带土少、栽植成活率低的问题，积极探索采用穴盘轻基质工厂化育苗和袋育大苗，同时规范栽植技术、严把移栽质量、抓好栽后管理，

使茶苗移栽成活率提高到 95%以上，有效解决了过去栽后需要反复补苗问题。二是针对企业和茶农普遍反映的“请工难、采茶贵”问题，积极引进适合山区的小型茶叶机械，示范推广机械管理、采茶技术，对病虫害探索使用植保无人机进行专业化统防统治，提高了劳动效率，降低了生产成本。三是针对全县茶叶面积扩大后加工能力严重不足、车间布局不合理、加工设备不配套、制茶人员更加紧缺等问题，实施加工能力提升工程，新建一批标准化加工车间，改造了一批老车间，同时加大了制茶人员的培训力度，全县茶叶加工能力与水平有了显著提升。四是针对茶产品比较单一，夏秋茶利用率较低问题，在抓好高端名优春茶生产同时，积极开发红茶、黑茶、抹茶、茶醋等茶叶新品，全县茶产品逐步向多元化、深加工、高附加值发展，夏秋茶利用率有所提高。五是针对竹山县茶叶品牌不响、产品知名度不高、对外销售难等问题，引进十堰市明天房地产开发有限公司投资 4 亿元，建成鄂西北最大的茶叶交易市场——上庸茶城，积极助推茶企联手合作，着力打造“武当道茶”区域公共品牌。2019 年，竹山县在中国农业科学院茶叶研究所等单位大力支持下，成功举办了“中国·竹山首届茶商大会”，各地知名茶商和全国专家学者齐聚竹山县，进茶企、观茶园，品尝竹山县高香茶，感受竹山县茶文化，探讨竹山县茶产业升级发展的新路子，对扩大竹山县茶叶对外影响力，促进竹山县茶叶由“内销”为主转“外销”为主发挥了积极作用。