

全面提升精准扶贫科学化水平

——关于竹山县精准扶贫、决战贫困的实践与思考

中共竹山县委书记 余立柱

竹山是国家秦巴山片区扶贫开发主战场和全省 25 个国家扶贫开发工作重点县。“十二五”以来，全县累计减贫 5.66 万人，贫困发生率由 49% 降至 36%，扶贫开发成效显著，但任重道远。全省贯彻贵州会议精神精准扶贫现场会掀起了新一轮扶贫开发热潮，更加激发了竹山人民绿色崛起、全面小康的内生动力。面对历史、展望未来，我们始终以清零的心态，加油的状态，稳神竞进、激情奋进、扎实推进，全力加快扶贫攻坚步伐，着力提升精准扶贫科学化水平，努力变短板为跳板，以竹山作为加快湖北脱贫。

坚持组织领导军事化，防止部署号召“一般性”

精准扶贫是一场消灭贫困的攻坚战，必须拿出超常规举措，用最高效的管理模式来提升精准扶贫工作水平和整体实效。**高挂作战图**。坚持思想、行动、形象三统一，制定精准扶贫行动计划，吹响“123456”攻坚“集结号”，向贫困发起总攻。科学划分 15 大作战片区，明确扶贫脱贫时间表、路线图、责任单，实行县级领导分片挂帅、挂图作战、一线指挥、压茬推进。**立下军令状**。强化认同感、增强纪律性、提升执行力。全县上下总动员，干部群众齐上阵，部门社会共帮建，层层签订责任状，打造决策、执行、

监督、考评、奖惩一体化的“落实链条”，不按期脱贫干部“摘帽”，不完成任务决不收兵。**组建集团军**。按照组织严密、指挥得力、职责联动、集团作战要求，成立全县精准扶贫、精准脱贫总指挥部，实行县农办、竹房城镇带办公室、扶贫办、新农村建设办公室“四办合一”，新农村建设、扶贫攻坚、“三万”工作队“三队合一”，组建 241 支扶贫工作队，落实政府、市场、社会“三位一体”帮扶机制，全力打造精准扶贫“统一战线”。**大打歼灭战**。常态开展“千名干部入万户”、“诉访互动月”、“三万”等主题活动，实施特色产业培育、基础设施配套、美丽乡村建设、人文素质提升、基层组织固本“五大工程”，打响基础配套、危房改造、产业覆盖“三大战役”，着力消除产业空白户、居住危房户、明白人空缺户，力争每年脱贫 4 万人，每村新增 5 户明白人、50 户生态搬迁、5 个经济实体、500 亩产业基地。

坚持操作实施具体化，防止笼统抽象“一锅煮”

将贫困村出列与贫困户脱贫有机结合，坚持片区开发与重点攻坚双轮驱动，以整体联动助推精准扶贫。**推进片区开发**。以“四化同步”为引领，以率先脱贫为重点，纵深推进竹房城镇带建设，加快对接省 18 条，致力打造扶贫攻坚示范区。率先在黄栗片区启动“十村联建、万人脱贫”行动，突出配套区域循环路、修好通村入院路、产业基地连到户、因户建好小康屋、设施配套有服务，着力探索产业带动、脱贫致富、设施支撑、公共服务保障、机制驱动等五大能力。15 个片区已切入政策项目 111 个，落实开发资金近亿元。**实施整村推进**。结合美丽乡村、生态家园、村企共建，每年选取 50 个村，按照“基础设施配套、生态产业发展、贫困农

户脱贫”要求，整合政策项目资金，实行地毯式推进，做到不留后遗症、不漏一个人，确保打赢一场战役，巩固一片阵地，探索推进了总兵安村机制创新推动精准扶贫、罗家坡村精神脱贫与物质脱贫同步、东川村以城镇化带动现代农业，以产业化促进农民致富等精准脱贫新路子。**开展极贫重扶。**对远离县乡主干道无村级阵地、无集体收入、无主导产业、基础欠账多、贫困人口多、遗留问题多的“三无三多”村，强化“四双”帮扶，整合资金项目，选派能力较强的第一书记和实力较强的企业部门驻村，年投入帮扶资金不低于 500 万元，配套完善水、电、路、网、房等基础设施，确保全县 61 个重点贫困村如期分批出列。

坚持目标管理精细化，防止主次不分“一般粗”

精准扶贫贵在精准，重在精准，成败之举在于精准。**瞄准对象精确识别。**坚持基础夯实、动态管理，常态开展“三访四看”活动，采取农户自评、群众互评、专班测评、张榜公评、集中确评“五评”方式，摸清贫困底数，落实台账管理，全县锁定贫困对象 30019 户 96063 人。全面准确掌握贫困现状，对 14.91 万贫困人口分类建档立卡，达到户有卡、村有册、乡有簿、县有档“四有”标准。**锁定目标精准出击。**突出扶贫开发户、扶贫低保户、低保户、五保户 4 种贫困类型，分户实施产业培植带动、教育培训拉动、扶贫搬迁转移、医疗救助帮扶、政策供养兜底“五个一批”，对贫困户中的特困户、五保户、低保户落实免除子女义务教育就学费、免除大病医疗救助投保费、免除电视网络信号入户费，送种苗、送化肥，保障入住村级公租房等“三免两送一保障”政策。**把握动态精细管理。**及时掌握农户劳力状况、产业建设状况、收

入状况等情况动态，定期开展入户调查、民主评议、社会评价，确定扶贫对象进退，及时进行数据更新，加强扶贫与低保“两线”对接，将因病返贫、因灾致贫的群众及时纳入台账管理，确保有进有出、逐年更新，分级管理、动态监测，脱贫一个、销号一个。

坚持工作责任主体化，防止扶贫脱贫“一头热”

实现精准扶贫、精准脱贫，必须以主体责任的落实推进主体作用的发挥。**突出“两个主体”**。全面落实党委政府的主体责任，切实把精准扶贫、精准脱贫放在心上、抓在手上、扛在肩上。充分发挥贫困群众的主体作用，大力倡导脱贫光荣，激发贫困群众自力更生、自主脱贫的内生动力。**克服“三种症状”**。克服“贫困依赖症”，坚持富口袋与富脑袋并重，深化“十星级”文明创建，内修人文强精神，引导贫困群众变“要我脱贫”为“我要脱贫”。克服“扶贫负担症”，消除富人怕与穷人“沾边”、干部怕与扶贫挂钩、部门怕与脱贫担责的畏惧心理，坚持用政治的、发展的、民生的眼光看待扶贫，主动担当扶贫重任。克服“脱贫盲目症”，坚持因地制宜、因户施策、注重实效，变“大水漫灌”为“精准滴灌”，坚持“一张蓝图绘到底”，防止掩盖真实贫困“被脱贫”，做到真扶贫、扶真贫。**注重“四类群体”**。配强引路人，选优配强村级班子，因村选派“第一书记”，实施村主职干部“一肩挑”，全面落实全职化村主职干部年工资 3.5 万元待遇，巩固村级党组织带头引领、富民强村、服务群众、乡村治理、促进和谐五大功能。培植带头人，发挥致富能手、专业大户和龙头企业示范带动作用，将贫困群众带入产业链。培养明白人，让贫困户中的明白人率先脱贫，让脱贫户中的明白人带动脱贫，实现脱贫一个、带动一家、影响一片。

激发办事人，选派“六类干部”到“六类村”担任“第一书记”，实行痕迹管理、过程考核、待遇从优。

坚持持续推进机制化，防止时紧时松“一阵风”

扶贫脱贫是一个历史性的政治任务，必须创新机制，强化保障，打牢基础，持续发力，久久为功。**创新项目保障机制。**坚持“乡镇申报、县级审批、乡村实施、乡镇初检、县级验收”项目安排机制，推动实施扶贫项目直达到户机制，扶贫到户资金实行“一卡通”管理，确保扶贫资金让贫困户先覆盖、真受益。**创新政策激励机制。**建立财政资金投入增长机制，每年按照不低于上年扶贫投入的 10%增加配套资金。实行扶贫资金以奖代补，资金分配与扶贫成效挂钩，年度考核排名前三的乡镇给予项目资金奖励。**创新资金统筹机制。**出台《创新资金整合机制实施精准扶贫的意见》，按照“用途不变、渠道不乱、统筹安排、集中集成”原则，县财政每年整合统筹 8 亿元涉农项目资金，用于扶贫连片开发和边远极贫村建设。**创新精准扶贫模式。**探索总结特色产业覆盖带动、新型主体联村带户、企业订单培训转移等 7 条精准脱贫途径和精种式、技能式、电商式等 10 种家庭增收模式，使扶贫成效更加精准、群众增收更有保障。**创新金融服务机制。**大力实施金融扶贫、普惠金融，县财政设立 1000 万元扶贫小额信贷风险基金，依托海川担保、“助保贷”、“助农贷”三大融资平台，创新“十星速贷通”产品，对贫困户实行“5 万元以内、三年期限、无担保、免抵押、全贴息”贷款。**创新目标考核机制。**加大扶贫攻坚在全县综合目标考核中的权重，乡镇占 70%，县直部门占 50%，工作队占 100%，用好“指挥棒”、推动“真脱贫”。

(本文刊于省委《政策》第 11 期)