

以系统化思维推动农业产业提质增效

竹山县地处秦巴山腹地，是全省 9 个深度贫困县和传统农业大县，境内农业资源丰富，产业基础良好，生态优势明显，是国家重要生态功能区、华中地区重要生态屏障、秦巴生物多样性主体功能区、南水北调中线工程核心水源区，也是中国高香型生态绿茶之乡、中国肚倍之乡和华中地区中药材宝库。2016 年以来，竹山县坚持“绿水青山就是金山银山”发展理念，以系统化思维谋划农业，以工业化方式发展农业，以产业化手段推进农业，以脱贫攻坚统揽农业农村发展，在基地拓展、产业建设、主体培育、品牌塑造、质量检测方面取得新突破，2019 年，全县农产品加工产值达到 82.5 亿元，实现了生态保护与产业发展互促共赢。

1. 全区域布局，壮大基地规模。发挥县域农业资源优势，对接十堰市“四个百万”工程、“61 强农计划”，推动产业建设规模效益发展。抓住耕地质量改良、农田水利设施配套、生态环境修复等机遇，运用全国第二次土壤普查成果，采用现代 3S（GPS 定位、GAS 遥感、GIS 处理）技术，对全县已建成的茶叶、中药材等产业基地和适宜发展农业产业的地块全面摸底，结合精准扶贫产业建设需求，坚持长中短产业系统化发展，以设施农业、特色农业及测土配肥、农作物秸秆还田为抓手，加快推进土地整理、低老茶园改造等项目实施，全域推广工程建园、设施配套、精细管理、机械耕种，全县先后建成擂鼓田家河生态复合农业示范园、溢水何家湾茶叶产业示范园等产业示范园区，3 年时间新建茶园面积 12 万亩，全县茶园总面积 27.7 万亩。坚持小集中大分散模式推动食用菌种植进入千家万户，组织群众就地取材搭建简易菌棚，适地

配套冻库、烘干炉等设施，选派农业科技指导员、科技特派员指导农户科学种植食用菌，全县食用菌种植规模达到 2500 万袋。同步推进中药材、烟叶、林特等产业建设，中药材种植面积达到 4.7 万亩、烟叶种植面积长期稳定在 2.5 万亩以上，形成以茶叶为主导和食用菌、中药材、烟叶等多元发展格局，农业特色产业基地达 132 万亩，促进了农业产业规模化、集群化发展。

2. 全要素配置，做强龙头引擎。以延伸产业链、价值链为重点，从土地、劳动力、资本、技术、数据等要素市场化配置上突破，推动农产品加工企业和农业产业化转型升级。深化农村集体产权制度改革和农村土地承包地“三权”分置改革，完成 239 个村 47.3 万亩承包地确权颁证，建成覆盖县乡村三级土地流转服务平台，规模流转土地 12.5 万亩。扶持圣水公司、星梦茶业、天新医药、鑫源皂素等农业龙头企业技改扩能、设备升级，支持圣水在竹坪、上庸建设特种茶大型加工车间，公司年产干茶能力由 500 吨增至 1000 吨，年产值突破 6000 万元。采取“公司+基地+农户”“合作社+基地+农户”模式，建立龙头企业带基地联农户发展的利益联结机制，引导群众进入产业链发展，解决了群众“就业增收难”和企业“用工达产难”问题。推进“百企千万技改工程”“万企上云工程”，完善 5G 网络、互联网等信息基础设施建设，招商引资进竺山红、楚茗源等农业加工龙头企业，先后培育省级农业产业化龙头企业 6 家、市级农业产业化龙头企业 19 家、小微型农业加工企业 105 家。依托县职教集团集中开展技术培训和科技推广，培育以家庭农场、农民专业合作社、产业联合体等新型经营主体，发展畜禽标准化养殖场 682 个、农民专业合作社 1528 个、家庭农场 257 个，沃斯克生物有机肥、谭山观产业专业合作

社、恒坤牧业等发展到 5000 多家，助推了脱贫攻坚和乡村振兴。

3. 全链条发展，推动产品转化。聚焦全县“百亿农产品加工”目标定位，把加工能力提升作为农业产业发展的关键支撑，按照“大型车间片区带动，中小车间紧贴基地”思路，突破性发展有机茶、小杂粮、食用菌、山野菜等绿色食品加工业，先后培植绿谷、富韬等农产品加工企业 100 余家，星梦茶业积极研发新工艺，建设红茶、茶醋加工车间，开发红茶、茶醋等茶产品，全县形成了以绿茶为主导和红茶、抹茶、碾茶、乌龙茶多元发展的茶系列产品，带动了香菇酱、卤香菇等食用菌深加工和肉脯、自热米饭等农产品发展，推动一批农产品加工专业合作社、家庭农场和社会化服务组织发展壮大，全县农产品转化率超过 60%，实现了“小生产”与“大市场”精准对接，提高了农业资源利用率和产业附加值，增强了产业抗风险、拓市场能力。

4. 全过程监管，保障品质安全。坚定不移走生态环保、绿色无公害发展之路，全力构建从“基地”到“餐桌”的全链条质量安全监控体系，建成覆盖十堰市竹房（竹山、竹溪、房县）三县的检验检测中心和 17 个乡镇农产品质量安全监管站，监测范围覆盖所有农产品生产基地和收购储运企业。指导支持 15 家农业龙头企业建立农残检测室并严格开展自律检测，构建完善覆盖全县、动态监管“三位一体”检测体系，实现农产品质量安全快速检测全覆盖。落实生产记录档案、购销台账、自律检测和质量追溯等管控机制，建成信息可查询、流动可跟踪、责任可追究、产品可召回、质量有保障的产品质量安全追溯体系，成功创建国家农产品质量安全县和省级食品安全示范县。深入实施质量强县标准化战略，持续推进优质农产品基地和农产品生产标准化建设，

完善地理标志保护、质量检测体系和价格生成机制，推广应用生物有机肥、生物农药、生物防控等技术，2016年以来实现农业产业基地化肥、农药使用零增长。严格实施农产品“两证制”（质量检测报告和价格认证标签），建立“黑名单”制度，连续10年保持农产品质量安全事故零发生，形成竹山农产品绿色安全金子招牌。

5. 全方位营销，培育特色品牌。深入实施品牌强农战略，创新产业开发奖励机制，对农产品获得国家、省级“名牌产品”“驰名商标”，或通过“国家农产品地理标志”认定和“有机食品”“无公害农产品”质量认定的企业给予奖励。开展全国电子商务进农村综合示范县创建，建成覆盖17个乡镇、200多个村的电商物流服务体系，连锁店、便民超市、物流快递遍布城乡，农特产品企业在淘宝等平台创办网店和专区，拓展了农产品营销空间。抢抓南水北调对口协作等机遇，加大特色农产品宣传推介，建成鄂西北茶叶综合交易市场上庸茶城，举办中国·竹山首届茶商大会、湖北“万里茶道·走进竹山”等活动，依托星梦、富韬等龙头企业扩大出口，在“扶贫832”平台和中国社会扶贫网湖北特色馆认定消费扶贫供应商43家、上架商品205种，有力推动农产品“走出去”，竹山茶叶、食用菌等远销俄罗斯、东南亚等国家，形成武陵峡、武当道、十星红等地域特色品牌，“竹山郧巴黄牛”“竹山郧阳大鸡”“圣水茶叶”“竹山肚倍”通过国家农产品地理标志认证，全县累计申报认证“三品一标”31个，县内40多个品牌农特产品进入北京超市专柜销售。

（本文刊于省委政研室主办的《调查与研究》2020年第9期）